

# 学习贯彻习近平文化思想

编者按

11月30日,全市学习贯彻习近平文化思想座谈会召开,9个单位立足本职工作,从不同角度作了交流发言。学习好、宣传好、贯彻好习近平文化思想是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。为推动习近平文化思想在聊城落地生根,我们将此次会议发言摘要分两次编发,敬请关注。

## 学习贯彻习近平文化思想的五个基本维度

■ 邹庆国



习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

一、往“高处”走,深刻领悟战略地位和根本原则,坚守文化使命和文化担当。深入学习习近平文化思想,要往“高处”走。一是有政治高度。坚持党对宣传思想文化工作的领导,是我们的优良传统、成功经验和突出优势和根本原则。做好宣传思想文化工作,必须坚持党性、旗帜鲜明讲政治。二是有战略高度。“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”一个国家、一个民族的兴盛,总是以文化兴盛为支撑。没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。三是有认识高度。习近平文化思想的形成,标志着我们党对马克思主义文化理论发展规律、中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

二、往“深处”走,守好历史的魂脉和根脉,坚定历史自信和文化自信。坚定的历史自信和文化自信,是习近平文化思想的根本特征和鲜明品格。这种历史自信和文化自信的深厚伟力,源自对马克思主义中国化时代化的深刻认知。习近平总书记指出:“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”习近平文化思想是对马克思主义文化理论的继承、丰富和发展,是“两个结合”的光辉典范,是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的集中展现,是坚定历史自信和文化自信的根基所在。

三、往“宽处”走,把握核心要义和内在逻辑,提升文化涵养和文化建设能力。习近平文化思想是具有高度原创性的科学体系,蕴含着丰富的理论要素。最高层次是“首要政治任务”:“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民”。以下层次10个要素,其中包括7个“着力”,1个“充分激发”,2个“不断”。即着力加强党对宣传思想文化工作的领导;着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态;着力培育和践行社会主义核心价值观;着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力;着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展;着力推动文化事业和文化产业繁荣发展;着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴;充分激发全民族文化创新创造活力;不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础;不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

四、往“远处”走,坚持民族立场与国际视野的有机统一,拓宽文明视野和人类情怀。一花独放不是春,百花齐放春满园。中华文明自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发生命力。我们要秉持开放包容,坚持守正创新,充分激发全民族文化创新创造活力,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。习近平文化思想以高度的人类关怀、开阔的国际视野,对“文明冲突论”“文明隔阂论”“文明优越论”等西方思潮进行了强有力的回击,生动诠释了中国的大国形象、中华民族的文明担当和中国共产党的人类情怀。

五、往“实处”走,坚持明体达用、体用贯通,增强思想自觉和行动自觉。一是在“明体”中全面领会精髓要义。“明体”就是既要准确理解其中的重要概念和提法,又要加强系统性、整体性把握,吃透基本精神,领会核心要义,明确实践要求,做到学有所悟、融会贯通。二是在“达用”中深刻把握文化布局。党的十八大以来,习近平总书记对新时代文化建设进行系统谋划,对各方面工作作出战略部署。“达用”就是要深入学习贯彻各项战略部署,深刻把握健全党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,全面落实意识形态工作责任制。三是在“贯通”中学用结合、落地见效。要坚持问题导向,明思路、找办法,切实把这一重要思想深入贯彻落实到宣传思想文化工作的各方面和全过程,把各项工作任务和要求以钉钉子精神落到实处。

(作者系聊城大学政管学院教授)

## 切实加强研究普及 勇担新的文化使命

■ 吴文立



习近平文化思想是马克思主义文化理论的最新成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想在实践中开拓创新的重要体现,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。社科联作为党委政府的“思想库”“智囊团”和联系广大哲学社会科学工作者的桥梁纽带,要把深入学习贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的重大政治任务,聚焦用党的创新理论武装头脑、教育人民这个首要政治任务和核心职责,深入实施“习语”“聊”和联系广大哲学社会科学工作者的桥梁纽带,要把深入学习贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的重大政治任务,聚焦用党的创新理论武装头脑、教育人民这个首要政治任务和核心职责,深入实施“习语”“聊”“聊”凝心铸魂工程,切实加强学习、研究、阐释和普及,更好担负起新时代新的文化使命,为谱写中国式现代化聊城实践新篇章作出积极贡献。

一是加强思想引领,深刻领悟习近平文化思想的丰富内涵。要通过党组理论学习中心组学习、党员大会、支委会等搞好专题学习和研讨交流,做到先学一步、学深一层。要认真落实“第一课程”自学制度,引导全市广大哲学社会科学工作者认真学习、系统学、反复学,整体推动全市社科战线学习宣传贯彻走深走实。要通过深化学习,认真领悟习近平文化思想的理论品格、重大意义和实践要求,将习近平文化思想贯穿哲学社会科学繁荣发展全过程,为铸就中华文化新辉煌贡献社科力量。

二是深化研究阐释,努力为建设中华民族现代文明提供学理支撑。要充分发挥社科规划课题的导向作用,精心组织习近平文化思想研究专项课题,重点研究阐释蕴含其中的原理性理论成果,把握相互的内在联系,为推进习近平文化思想系统化理论化、建设中华民族现代文明提供有力的学理支撑。要持续推进聊城市与山东

社会科学院的战略合作,不断深化与聊城大学的哲学社会科学合作,持续实施“地方文化研究工程”,努力创造出扎根大地、聚焦实践、反映时代、具有聊城标识的原创性研究成果。要加强社科重点研究基地建设,充分发挥中国——太平洋岛国应对气候变化合作中心和两个“山东省社科理论重点研究基地”的引领作用,不断推出文化研究激励措施,努力在中央“三报一刊”发表理论文章实现突破。要持续面向全省组织孔繁森精神研究课题,组织举办高层次学术活动,加快打造全国孔繁森精神研究高地。

三是扩大宣传普及,积极推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要发挥聊城市社科理论界宣讲服务队的“龙头”作用,擦亮“习语”“聊”大众化普及品牌,针对不同群体需要,灵活运用多种方式,生动宣讲习近平文化思想的丰富内涵和重大意义。要探索新形势下党的创新理论宣传普及新路径,创新开展“小剧小戏+理论宣讲”进万家活动,努力推动习近平文化思想“飞入寻常百姓家”。要充分发挥社会科学普及周、社科普及教育基地、社科普及示范基地等阵地作用,鼓励引导专家学者深入推进文化“两创”,努力讲好中国故事、聊城故事。

四是强化人才支撑,加快打造一支高水平社科研究队伍。要持续深化“美林学者培育工程”,举办“美林学术高端讲坛”,努力打响“季美林”文化品牌。要更加重视青年人才培养,发挥青年学者在相关研究领域的专长,组织青年学者研修班、学术研讨与交流活动,多出成果,出好成果。要充分认识到社科院在建设中华民族现代文明中的重要使命,加快推动设立独立编制的社科院,发挥平台引领作用,为引进急需高层次人才搭建平台。要创新建立聊城市哲学社会科学人才培养库,挖掘一批文化研究专家,为建设文化强市、协同推动经济社会高质量发展提供强有力的人才支撑。

五是增进组织联络,积极开创文明交流互鉴新格局。要全面提升高校社科联工作水平,着力引导社科专家发挥专业优势,围绕习近平文化思想的重大观点、重大判断、重大结论,畅谈学习体会,撰写理论文章。要强化县(市、区)社科联建设,壮大基层社科组织,培养一批优秀社科普及工作者,推动习近平文化思想落地生根。要积极引导全市社科界开展学术交流,努力推动齐鲁文化、“两河”文化走出去,为加强传播能力建设、促进文明交流互鉴作出积极贡献。(作者系市社科联党组书记、主席)

## 深耕人文沃土 聚力守正创新

■ 玄志刚



作为舆论宣传主阵地,市新闻传媒中心借助市融媒体中心融合改革的机遇,在学思践悟习近平文化思想上走在前、作表率,当好宣传贯彻习近平文化思想的“排头兵”,近期做了三个方面的工作。

一、强化全员学习。从中心组学习到党支部学习,引领新闻从业人员带着初心学、带着感情学、带着责任心学,推动习近平文化思想入脑入心。11月8日,举办“心向融播未来”庆祝第二十四届中国记者节联欢会,激发全市新闻工作者深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命。

二、广泛深入宣传。用好新闻、理论、评论、文化副刊等形式,精心组织宣传。策划“文化”“两创”和“我生活中的文化”“两创”特别报道,推出《打造文化“两创”新标杆》《释放文化“两创”新活力》《探索文化“两创”新路径》三个专版和学习贯彻习近平文化思想理论专版。

三、进行精品创作。启动大型纪录片《两河之约》,拍摄完成微电影《社立芝》,启动电影《光芒》创作工作。

下一步,市新闻传媒中心要深入贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神和“水城文艺高峰计划”,打造与新型主流媒体品格和气质相一致的内容精品,占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,做到“三个担当”。

一、担负起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的新使命。

坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,构建全方位、多层次的全媒体理论传播矩阵,推动党的创新理论深入人心。以习近平文化思想为指引,系统研究谋划和推进行业工作。做好主题宣传、成

就宣传、典型宣传,宣传最美聊城人物、最美聊城故事、最美聊城现象,培育和践行社会主义核心价值观,为聊城打造成为学习宣传孔繁森精神高地提供舆论支撑。创新宣传主题,精心策划深度报道,当前重点做好“两河之约 筑梦未来——坐着高铁来聊城”全媒体采访活动,策划成立高铁沿线鲁豫两省城市媒体联盟。

二、担负起助力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的新使命。

办好“学习贯彻习近平文化思想”专栏,做好“山东手造·聊城有礼”和“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”宣传工程,挖掘“文物里的红色故事”,既传承优秀传统文化,又继承革命文化,同时发展社会主义先进文化,更好地筑牢意识形态安全之基。

三、担负起推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的新使命。

作为黄河和大运河的交汇地,聊城推进文化“两创”,具有无可比拟的优势条件。我们要把文化“两创”作为重大政治任务,坚持守正创新,深耕人文沃土。

一是办好文化副刊。文化副刊要坚持开门办报,坚持面向全国,坚持多做活动,为文化爱好者提供文化百花园。

二是组织“两河古镇村·廊道新体验”大型融媒采访活动。对聊城48个古镇村及9个省拟定的文化体验廊道重点村,进行沉浸式、体验式采访,展示乡村振兴的文化画卷。

三是做足“两河之约”文章。编辑出版“两河之约”系列书籍,首批丛书暂定为三本,分别是《运河胡同在临清》《文籍里的聊城》《国医圣成无己》。精心拍摄制作大型纪录片《两河之约》,力争成为一部震撼人心、影响广泛、值得留存的精品力作。

四是打造“两河”影视精品高地。推进以聊城为背景,以黄河文化、运河文化为核心的主旋律影视作品创作。创作数字电影《光芒》,策划“五大”电视剧(《大股坊》《大熏坊》《大海源》《大贡砖》《大钞关》),筹划“两河之约”全国微电影大赛,打造具有中国风骨、山东风格、聊城风情的“两河”影视精品高地。

我们要认真践行市委“三提三敢”工作要求,肩负起为贯彻习近平文化思想营造良好舆论氛围的新使命,宣传好、解读好习近平文化思想,充分激发全市文化创新创造活力,为扎实推进文化强市建设作出新的贡献!

(作者系市新闻传媒中心总编辑)

## 文以化人 物传精神

■ 崔翔



党的十八大以来,习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,就文化建设提出一系列具有原创性的新思想新观点新论断,内涵丰富系统、论述深刻厚重,形成了习近平文化思想。

一、深入学习领会习近平文化思想关于文化遗产的论述。

文化遗产是蕴含丰富历史、艺术、教育等价值的宝贵财富。新时代我国文化遗产保护也面临新方位、新使命和新要求。中华优秀传统文化与文化遗产互为表里,要繁荣民族文化、增强文化自信,就必须加强文化遗产的保护、传承和有效利用。习近平总书记历来高度重视文物工作,多次考察调研国内外的博物馆和历史文化遗址,从历史自觉和文化自信的战略高度,围绕文化遗产的时代价值、历史文物的保护利用、中外文明的交流互鉴等方面,作出了一系列重要指示批示,提出了明确要求。习近平总书记这些重要论述,形成了涵盖文物工作使命任务、功能定位、目标要求、发展方式、时代价值的完整思想体系,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为我们做好新时代文物工作指明了方向,提供了根本遵循。我们只有学好这些理论,才能更

好地做好文物工作,避免出现“雾里看花”“水中望月”,才能找到工作的出发点、着眼点和立足点,才能把工作干出特色,干出成效。

二、坚持守正创新,让文物活起来、火起来。

学习习近平文化思想不仅是为了理论知识的学习,更是为了指导我们的实践。我们要把这一思想贯彻到日常工作生活中去,做到知行合一,按照“保护第一,加强管理,挖掘价值,有效利用,让文物活起来”的新时代文物工作指导方针,以实际行动践行这一思想。

一是坚持创新性,促进文物活化利用文旅融合。深入贯彻“两个结合”的重要要求,推动文物活化利用,守护好、传承好、展示好优秀传统文化。要坚持保护第一,始终把确保文物安全放在首要位置,正确处理文物与城乡建设、旅游开发的关系。利用现代科技手段,加强文物保护管理。在保护的基础上,创新博物馆展览展示形式和内容,利用现代科技手段,创造具有故事性和沉浸感的展览空间,通过有趣的展示方式和互动体验,激发观众的好奇心和学习兴趣,增强观众的参与感和互动性。通过新的科技展览方式,让观众与展览内容进行互动,提供更加丰富的体验。做好“文物+”的文章,实现跨界融合,以“博”的内容、“物”的方式,讲好聊城文物故事,真正让文物活起来,做到文以化人,物传精神。

二是坚持开放性,拓宽文物服务的途径。拓宽文物服务渠道,深化公共文化服务供给。围绕文化传播便利性,促进文物数字化。通过推出一系列“线上+线下”活动,展现数字化博物馆魅力,以更加丰富多彩的展览展示活动再现博物馆的力量。围绕文化教育广泛性,促进博物馆合作、馆校合作、馆社合作,让文物融入社会,融入生活。围绕服务有效性,做好市里重点工程建设项目考古勘探发掘工作,做到有利于经济发展,有利于文物保护。加强对传世历史文献的梳理和利用、对考古出土资料的研究阐释,把历史讲准确、讲清楚,完善聊城历史谱系。

(作者系市文化和旅游局文物事业服务中心主任)