

2023 年全省社科联系统工作创新 典型案例汇编

2024 年 1 月

目 录

聚力“文化两创”践行“两个结合”切实增强党的创新理论大众化工作成效...济南市社科联	
创建青岛社科青年联盟 高效实施“十个百千万”工程.....	青岛市社科联
创新“社科+”模式推动淄博社科普及工作高质量发展.....	淄博市社科联
创新应用课题研究“揭榜挂帅”制.....	枣庄市社科联
精准把握“四个关系” 推动社会科学宣传普及实效提升.....	东营市社科联
打造“济宁社科之声”学术交流平台.....	济宁市社科联
坚持“三个着眼” 切实做好泰山文化传承发展工作.....	泰安市社科联
深入推进课题研究供给侧改革 精心打造“联·资政咨询”委托课题管理平台..	临沂市社科联
以村史馆打造乡村文化振兴新高地.....	聊城市社科联
创新为翼开新局 数字赋能奏华章.....	滨州市社科联

聚力“文化两创” 践行“两个结合” 切实增强党的创新理论大众化工作成效

济南市社科联

摘要：济南市社科联深入贯彻落实习近平文化思想，把聚力“文化两创”，践行“两个结合”，不断增强党的创新理论大众化作为重要任务，坚持扎根泉城文化沃土，不断推动理论宣传内容创新出彩；坚持推动传播手段创新，不断提升理论宣讲魅力、张力和活力；坚持发挥“联”“合”作用，强力打造高水平的理论宣讲阵地，为坚定“四个自信”注入持久的文化力量。

积极宣传党的创新理论成果，凝聚团结奋进力量是宣传思想战线的重要任务。济南市社科联作为宣传思想战线的重要阵地，深入贯彻习近平文化思想，聚力“文化两创”，践行“两个结合”，注重大众化形象化阐释，注重回答重点难点问题，注重挖掘本地资源，用党的创新理论凝心聚魂，积极推进党的创新理论大众化，打通理论服务群众的“最后一公里”。

一、主要做法

（一）坚持扎根泉城文化沃土，不断推动理论宣传内容创新出彩。用戏曲乡音唱响红色主旋律。指导济南幼儿师范高等专科学校社科联创编音乐剧《尽善尽美》和山东梆子革命历史系列剧《王尽美》。2023年5月，红色戏曲《王尽美》作为市社科联

主推的社科普及供给项目，在山东省暨济南市第20届社会科学普及周开幕式演出，深受基层群众欢迎。用中华优秀传统文化涵育民心。在学校、社区等地重点开展了“中华优秀传统文化故事讲述”“让世界聆听济南·非遗齐鲁琴歌诗词吟唱”等传统文化展演活动，向群众传递了深厚的爱国情怀和正确的世界观、人生观、价值观。用泉城特色文化凝聚精神力量。章丘区的清照词韵舞台剧《寻梦漱玉》、莱芜渔鼓《长勺之战之一鼓作气精神》等小戏小剧，融合演唱、舞蹈、诵读等多种表现形式，走进剧场、景区、学校，演绎英雄豪情，歌颂真善美，凝聚起热爱泉城、建设泉城的思想共识。

（二）坚持推动传播手段创新，不断提升理论宣讲魅力、张力和活力。群众演给群众看。突出群众主体地位，聚焦百姓实际需要，积极发动各区县广泛组织开展群众性小戏小剧创作演出活动。历城区的“百姓戏曲大舞台”、平阴政策说唱团、莱芜区“百姓春晚”等，以柳琴戏、小品、快书等说唱形式宣传党的二十大精神、社会主义核心价值观、好人好事新风新事，为群众献上了戏曲文化盛宴。打造新媒体传播阵地。借助短视频、公众号、网站等宣传理论知识，线上、线下同步发力。制作7期“我们的节日——在传统节日中品读中华优秀传统文化”短视频，中央省市“学习强国”平台、大众网等省市主流媒体广泛转播，被评为山东省社科普及优秀视频。开设“明湖小鱼儿”微信公众号和今日头条号、视频号，推介生动化、精品化的视频图文，实现了传播

叠加效应。注重沉浸式体验感受。组织区县、社科普及示范阵地开展体验式、沉浸式“快闪演出”，增强理论传播的感染力和说服力。章丘区普集街道轿子村的“村梨园”、垛庄镇若谷山居等地，打造了让参与者可体验、可互动、可融入的戏曲魅力空间，一批宣传爱党爱国、文明美德、移风易俗的剧目被搬上了舞台。

（三）坚持发挥“联”“合”作用，强力打造高水平的理论宣讲阵地。注重省市区（县）社科资源整合。坚持“开门办社科”的工作理念，依托省市高校社科联、社科普及教育基地等，联合组织“民俗文化传习”、传统文化进基层等。强化社科研究的支撑指导作用。支持举办“弘扬济南‘二安’文化座谈会”等一系列学术研讨活动，推出《舜城济南》等学术研究成果。持续放大人才的集聚效果。策划开展了乡村文化振兴四个“十佳”评选，优秀平台项目脱颖而出，为文化艺术人才的成长发展奠定了基础。精心组建志愿服务队伍，集中开展宣传活动，让群众近距离体验感受传统文化之美，有力将文化的力量、党的声音源源不断地注入到干部百姓心间。

二、主要成效

（一）扎实推出了理论大众化示范标杆。创新案例在《学习时报》社和山东省社科联组织召开的“发挥山东戏曲资源优势，推动党的创新理论大众化座谈会”进行经验介绍，受到广泛赞誉。

（二）有效推动了中华优秀传统文化“两创”发展。红色戏曲《王尽美》、舞台剧《寻梦漱玉》等小戏小剧，让传统文化融

入新时代精神价值，焕发出时代生机，社科工作的影响力、感召力进一步增强。

（三）积极促进了社科资源整合。济南市社科联坚持“开门办社科”的工作理念，把各级各类社科普及资源统筹起来、整合起来，把社科研究与社科普及结合起来，使社科普及供给路径更加清晰，资源更丰富，内容更多元，质量更优化。

三、思考与启示

（一）理论宣传应更加注重群众的参与。要始终坚持坚持以人民为中心的立场，采用诗朗诵、情景剧、演戏曲等形式，让群众当“主角”，群众演给群众看，群众讲给群众听，让群众身临其境观、感、学、悟，共同汲取精神力量，使理论宣传接地气、有生气、聚人气。

（二）理论宣传应更加注重呈现方式丰富立体。“用故事讲道理，用事例讲发展”，实现理论宣传“有意义和有意思”的有机结合，突出新媒体传播阵地，形成全方位、多时空、立体化传播格局，推动理论宣传正能量成为网络的大流量。

（三）理论宣传应更加注重工作品牌打造。理论宣传重在凝心聚力，要把握好守正与创新关系，创新思路，拓宽渠道，搭建平台，不断增强活动的针对性和实效性，打造理论宣传新品牌，向群众提供“党味”浓、“鲜味”足的“精神大餐”，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

创建青岛社科青年联盟 高效实施“个十百千万”工程

青岛市社科联

摘要：为助力青年社科人才成长成才，青岛市社科联开创性成立了青岛社科青年联盟，通过深入开展调研、成立工作专班、精选人才队伍、优化组织架构，在全市社科界广泛开展“个十百千万”工程：建好“一个平台”、组织“十场论坛”、开展“百项研究”、联系“千名学者”、宣传“万名群众”。主办、参与学术活动 28 场，形成科研成果 205 项，推动国家社科基金项目、地方咨政转化，经验做法在全省社科联系统全文转发，创新推动社科青年工作开展。

近年来，青岛市为适应城市未来发展格局，聚集了诸多优质高等教育资源和社科资源，在青高校、社科研究机构中一大批优秀青年脱颖而出，成为青岛市社科工作的生力军。为助力青年社科人才成长成才，青岛市社科联开创性成立了青岛社科青年联盟，在全市社科界广泛开展“个十百千万”工程，创新推动社科青年工作开展。

一、主要做法

（一）深入开展调研，理清工作思路

一是组织召开青岛市社科界青年学者座谈会、全市社科研究机构主题教育现场调研会等，来自驻青高校、研究机构以及企业研究中心的社科青年学者和文科处负责同志参与座谈。二是面向全市30余家社科研究机构进行书面调研，把握青岛市青年社科人才发展情况、摸清人员底数。三是对青岛大学等社科研究机构面谈走访，点对点深入交流。

（二）积极回应呼声，成立工作专班

市社科联党组高度重视各社科研究机构提出的意见建议，立足主责主业，积极回应青岛市社科界青年学者关切，制定青岛社科青年联盟筹备组建方案，抽调青年骨干，成立工作专班，推进此项工作。

（三）广泛组织发动，精选人才队伍

以市社科联名义向驻青高校、社科研究机构和市直机关发出推荐人选的通知，共收到613名优秀社科青年材料。依据科研成果、智库研究、年龄等条件，工作专班经过严格遴选，最终确定了具有较高科研水平、做出显著成绩、在社科界有一定影响的575名优秀社科青年为会员。

（四）优化组织架构，有序开展工作的

按学科研究方向，联盟分为马克思主义理论和党建、营商环境和产业发展等12个组。由来自驻青高校的学术带头人、科研骨干担任组长、副组长。联盟成立主席团，遴选了110名常年活跃在宣讲工作一线，理论功底深厚、宣讲能力突出、熟悉青岛工作

的多学科领域专家学者和社科工作者，筹建青岛社科青年宣讲团。

二、工作成效

（一）搭建“一个平台”

2023年9月16日，青岛社科青年联盟成立仪式在青岛科技大学举行。作为全省首个市级层面联系服务青年社科学者、社科工作者的平台，工作经验做法获得省社科联党组书记、副主席刘为民批示并在全省社科联系统全文转发。

（二）组织“十场论坛”

联盟成立以来，以青年人才成长为目标，主办、参与组织全省首场山东社科论坛青年人才学术研讨会——“‘一带一路’视域下的文明交流互鉴”等青年论坛、学术研讨、会员见面交流会30场次，充分发挥了青年人才解决重大科学问题、服务国家重大战略需求、助力城市发展的作用。

（三）开展“百项研究”

围绕推进党的创新理论、高质量发展、青岛历史文化等研究，形成成果200余项。依托青岛市“双百调研工程”课题平台，共收到青年学者申报170余项。联盟会员通过市社科联渠道上报调研成果12项，获得副市级以上领导批示6项，其中时任市委书记批示3项。

（四）联系“千名学者”

广泛吸纳优秀社科青年，由来自32个高校、社科研究机构，33个市直机关部门和2家头部企业的青年学术带头人、科研中坚

力量、智库研究专家和社科工作骨干，精选575名优秀社科青年为带头人，搭建信息交流互通平台，建立常态化联系机制，2000余名学者参加青年学者座谈会、成立仪式、见面会等活动。

（五）宣传“万名群众”

组建青岛社科青年宣讲团，首批拟定宣讲题目28项，面向基层发布，由基层点单，深入基层开展宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。承办“山东省第二十届社科普及周开幕式和全省社科工作现场会”，同步直播观看量677万人次，创历史新高。

三、思考与启示

（一）必须加强理论武装，深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。把牢青年联盟建设的正确方向，站稳政治立场，要以高度的自觉自信深入开展学习研究和理论阐释，推动政治话语和学术话语融通转化。要聚焦正确认识时代责任和历史使命组织座谈交流，紧紧围绕百姓关注的热点领域开展社科研究与宣传普及，真正把论文写在齐鲁大地上，扎根社会生活与基层实践。

（二）必须聚焦主责主业，紧密围绕党委政府的工作重心聚智咨政。这是青年联盟成立与发展的价值所在。要坚持突出问题导向，围绕经济社会高质量发展，坚持走开走好市委市政府点题、市直部门出题、社科联领题、联盟答题的新路子。要强化校地共建，激活学术存量转为学术增量，形成青年学术交流、社科研究品牌。

（三）必须加强任务牵引，积极依托国家、省、市社科项目孵化转化。进一步加速人才红利的释放，加快知识等创新要素的价值迭代，坚持以青年联盟为研究实践的创新平台，选准科研方向，在赋予高层次科研任务中砺炼人才，在争夺国家、省、市成果荣誉中鼓舞干劲，在产学研对接、理论阐释、聚智咨政、成果转化等方面释放强大潜力，更好打造高水平青年社科人才高地。

（四）必须壮大宣传效应，催生引领社科事业繁荣发展的蓬勃动力。要发挥青年联盟的生力军作用，在社科研究实践的各层次、各领域当好先行者、排头兵与代言人，利用青岛社科网、微信公众号、数字赋能中心等网络媒体，大力宣传联盟建设的突出成果与先进事迹，在做大做优做强青年社科的特色品牌中，激发正能量，引领新发展。

创新“社科+”模式 推动淄博社科普及工作高质量发展

淄博市社科联

摘要：淄博市社科联认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，锚定“走在前、开新局”，聚力“五个淄博”建设，以《山东省社会科学普及条例》为准则，创新工作方式方法，建立“社科+”工作机制，加快构建新时代“大科普”工作格局，让党的创新理论在淄博落地生根。

党的二十大报告强调，要加强国家科普能力建设。新时代，如何创新工作方式方法，增强社科普及针对性时效性、影响力感染力，满足人民日益增长的精神文化需求；如何更好地推动党的创新理论深入基层、深入群众，提高大众人文理论素养，这对社科普及工作提出了新要求。面对新形势、新任务，淄博市社科联创新“社科+”工作理念，利用互联网、大数据等手段，把社科普及同理论、文化、文艺融合对接，推动文化发展和社科工作互相赋能，加快构建“大科普”工作格局，推动社科普及工作高质量发展。

一、具体做法

（一）“社科+理论”，推动新思想“飞入寻常百姓家”。

推动党的创新理论“入脑”“入心”，必须加强传播手段和话语方式创新。淄博市社科联以社科普及为抓手，推进理论阐释学理化、通俗化，致力于让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。组织开展“社科专家基层行”，让社科专家深入基层，零距离、面对面问需于民，架起理论宣讲“直通车”。联合省社科联、协调临淄区社科联，组织省、市、区8名社科专家赴临淄区开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神宣讲活动，线上线下观众达12.5万人次。打造“社科润淄”理论宣讲品牌，构建宣讲矩阵、优化宣讲内容、用活宣讲载体，持续增强社科普及影响力和吸引力。依托区县“齐学习”“习语桓绕”“明理胡同”“彦夫讲堂”“理润旱码头”“裕禄讲堂”“红火炬”等影响力较大理论宣讲品牌，构建起一区县一特色社科宣讲矩阵。通过特色宣讲，进一步增强了人民群众的思想认同、政治认同、情感认同，统一了思想共识，凝聚了奋进力量。

（二）“社科+文艺”，推动践行“以人民为中心”。社科普及工作要有所作为，就必须坚持以人民为中心。淄博市社科联积极探索对象化、分众化、互动化科普方式，以“社科+文艺”的形式，用“群众语言”讲出“百姓味道”，奏响社科普及新时代强音。在淄博市第二十届社会科学普及周开幕式上，采取“群众演给群众看”“群众讲给群众听”的形式，群众自编自演《桓公诚信服诸侯》情景剧、《花开新时代》舞蹈、《有淄有味》相声等节目，深受观众喜爱，群众强烈反响，开幕式线上直播130

万人次观看，光明网、央视网、“学习强国”、大众网等各大媒体予以转播，收到了良好的社会效果。今年9月份，配合省社科联在高青县选取10个社科普及示范村（社区），采取“理论宣讲+文艺宣传”方式，举办10场“社科理论普及进万家”活动。戏曲“搭台”，理论“唱戏”，将理论宣讲与戏曲演出有机结合，在寓教于乐中传播党的创新理论和社科知识，更好地满足群众的精神文化需求。

（三）“社科+文化”，推动“两创”落实落地。淄博是齐国故都、齐文化发祥地，历史文化资源丰富。淄博市社科联深入贯彻落实习近平总书记关于推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展重要论述，以群众需求为导向，发挥社科普及优势，聚焦淄博优秀地域传统文化挖掘弘扬阐释，助力淄博文化“两创”走新走实。一是深挖精髓，展现优秀传统文化当代价值。联合淄博师专推出《读聊斋 品教育》社科普及微课堂系列短视频，将聊斋文化与当代教育结合在一起，引导广大市民和师生弘扬和践行社会主义核心价值观，营造传承中华文明的浓厚氛围。二是实践教学，增强传统文化的渗透力。开展中华优秀传统文化“两创”故事讲述在校园活动，帮助师生了解齐文化、聊斋文化、商埠文化、渔洋文化、陶琉文化、孝文化等淄博优秀地域文化的精神和魅力，增强厚植。三是特色活动，沉浸式体验齐文化魅力。组织社科专家开展齐文化“六进”、非遗进校园、社科普及“微课堂”等活动，线上线下共举办200多场次。联合临淄区社科联、正心

国学院举办“寻古名都·传承文脉”齐鲁文化研学游活动，各区县中小学9000人次参与活动，让大家在旅游中亲近优秀齐鲁文化、感受齐文化魅力。

二、主要成效

（一）“理论”变“实践”，“思想味”让群众用得上。紧扣群众思想实际、直面群众关切，组织高端专家下基层宣讲，解惑释疑，依托基层宣讲品牌打造社科宣传矩阵，与老百姓日常生活相结合，形成高端专家阐释大道理、身边专家解惑身边事的互动局面，让以往看似枯燥的法律条文、经典语录、教育理念变得能记住、用得上，成为群众现实生活中解决问题、化解难题的“法宝”。

（二）“观众”变“演员”，“百姓味”让群众愿意听。通过“社科+文艺”的生动实践，将老百姓的操心事、烦心事、开心事，在宣讲里找到了答案，在舞台上得到了释放，通过自编自演的小戏小剧让群众由“观众”变“演员”，增强了宣传普及的说服力和感染力，让社科普及更好惠及人民、造福群众。

（三）“冷板凳”变“热课堂”，“时代味”让群众听得懂。对中华优秀传统文化内容进行“再加工”，把其中晦涩难懂的内容讲“通透”、变“通俗”，通过制作“短视频”，将中华优秀传统文化以“更年轻”的方式呈现，举办“两创”故事讲述，创新中华优秀传统文化的当代表达，开展特色活动，打造更多人民群众喜闻乐见、易于接受的主流文化产品，不断提升中华优秀传统文化的感染力，让更多群众感受到中华优秀传统文化魅力。

三、思考与启示

（一）必须坚持正确政治方向，构建多元工作格局。坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化的最新成果，作为做好哲学社会科学工作的根本保证。着力构建理论学习、研究阐释、宣传普及一体推进机制，用新思想为社科事业发展定向领航。不断推进社科普及主体多元化，将科普主体责任落实落细，培养壮大科普人才队伍，形成“政府主导、部门联动、全民参与”的“大科普”工作格局，推动社科普及工作迈上新台阶。

（二）必须坚持以人民为中心，拓展工作纵深。树立以人民为中心的工作导向，进一步推进社科普及向基层纵深延伸。群众在哪里，宣讲阵地就建在那里；群众有啥需求，宣讲就讲啥内容；群众喜欢谁，宣讲就组织谁宣讲。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持大众化与分众化、均衡化与精准化、经常性与集中性相结合，多主体、多渠道开展各具特色的社科普及活动，打通服务群众“最后一公里”。

（三）必须坚持担当作为，发挥“联”字优势。社科联作为党委和政府联系社科界的桥梁和纽带，要发挥好“联”的作用，创新路径方法，有效整合资源，充分发挥社科界人才荟萃、智力密集、学科齐全、覆盖面广的独特优势，广泛招募政治素质好、知识结构优、理论功底深的社科普及志愿者，打造过硬社科普及队伍。

创新应用课题研究“揭榜挂帅”制

枣庄市社科联

摘要：枣庄市社科联围绕解决市委“强工兴产、转型突围”目标任务面临的重大理论和现实问题，坚持目标导向和结果导向，创新了社科应用课题项目管理制度，探索出了一条职能部门议题、领导命题圈题、社科专家“揭榜挂帅”应用课题研究新路子。通过征榜、发榜、揭榜流程最终立项课题8项，每个重大课题给予5000元资金支持，目前8项课题已成稿，并通过专家论证，成熟的课题报告呈送市委领导参阅。与以往社科应用课题项目管理制度相比，揭榜挂帅实现了从单打独斗到团队作战、从谋求发论文到解决真问题、从论资排辈到让能者尽其才三大突破，有效激发了哲学社会科学研究创新活力，推动了哲学社会科学研究提质增效，展示了社科工作者新担当新作为。

习近平总书记多次强调，“可以探索搞揭榜挂帅，把需要的关键核心技术项目张出榜来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜”。

“揭榜挂帅”以重大需求为导向，以解决问题成效为衡量标准，是以市场竞争来激发创新活力的一种科研课题分派方式和激励机制，是科研管理的理念革新和制度创新。相较于以往应用课题研究方式，“揭榜挂帅”具有需求明确、导向清晰、参与面广、

效率更高等优势。多年来，我市几乎所有的科研课题都采用自主申报制。这种课题申报制度存在一些弊端：因时间和经费的限制，只需完成所申报项目的“规定作业”即可，不考虑成果转化问题；申报过程、中期检查和评审过程，需要花费大量时间和精力；课题研究脱离发展现实、脱离地方特色的现象比较明显和普遍。“揭榜挂帅”制坚持目标导向和结果导向，有助于解决这些问题。

一、征集“真榜”，破解“最急难题”。

为确保“揭榜挂帅”工作实效，市社科联联合市委宣传部制定了部门议题、领导圈题、专家揭题、部门评题等闭环管理流程，邀请市委政研室、市委党校、市工信局、市科技局、市商务局、市国资委、市能源局、市政府决策中心、枣庄职业学院、枣庄学院、市委讲师团等职能部门和社科研究机构召开枣庄市“强工兴产”社科重大应用研究课题议题会，根据全市中心工作和部门承担的职能任务，征集“强工兴产”各领域选题46项，评议出的10个选题呈报市委领导审定圈题。

二、开放“发榜”，甄选“最佳方案”。

为确保集中精力开展研究，明确每位课题申报人只能申报一个课题，不受年度其他课题限制。课题申报人即课题负责人，采取以课题组的形式申报课题，课题组成员（含课题负责人）不得少于3人或超过5人。这样就有力地形成了揭榜者与委托单位间公平高效的揭榜挂帅工作机制，有助于产生高质量研究成果，更好服务于党委政府决策咨询的需求。“揭榜挂帅”制也为推进社

科应用课题研究提供了重要制度保障。10个选题课题确定后，制定“揭榜挂帅”课题榜单面向全市党委政府职能部门、高校、社科研究机构“发榜”、广泛开展申报征集。共征集27项申报课题进入“揭榜挂帅”课题评审会程序，专家评委根据《枣庄市“强工兴产”社科重大应用研究课题立项评分标准及评分细则》，评出拟立项课题8项，并向社会予以公示。公示后，召开枣庄市“强工兴产”社科重大应用研究课题立项签约会，对重大应用研究课题工作进行再动员和部署。

三、精准“揭榜”，寻求“最优服务”。

根据“揭榜挂帅”课题含金量高、引领性强、研究难度大等特点，我们要求课题揭榜人原则上应具有副县级以上领导职务或副高级及以上职称，具有相关领域研究基础，并在该领域具有较高学术造诣。支持和鼓励课题组组成跨部门、跨领域、跨学科的联合研究团队，课题组成员也必须具备较高的政治素养、政策水平、专业知识、调查研究、文字写作等。通过这些创新举措，枣庄市社科联在往年课题评审的基础上，通过进一步好中选优、优中选强的方式，确立最具价值的研究课题，实现借助“外脑”来完善决策、开拓思路的目的，深入推动课题研究响应突出战略与政策研究的要求，预期研究成果能为枣庄经济高质量发展有关决策提供充分的、科学的咨询服务，并可能应用转化；研究内容务求突出实际研究的要求，与枣庄市委市政府“强工兴产、转型突围”任务目标紧密结合，开展针对性、前瞻性、对策性研究。待

课题成果通过专家论证和修改成熟后，及时向市委、市政府主要领导呈报调研成果，并择优在我市媒体摘要刊发，并有针对性地有关区（市）党委政府和相关职能部门进行反馈。

目前，我市社科重大应用课题“揭榜挂帅”项目8项课题已成稿，并通过专家论证。成熟的课题报告逐步及时呈送市委领导参阅。在实践探索的过程中，我们深刻体会到，推进应用研究课题“揭榜挂帅”机制顺应了当前社科新型智库建设定位和课题研究主攻方向，也是通过创新资源配置，实现重大课题研究工作高质量开展的最优选择。但同时我们也发现了一些问题，如何更有效地把“揭榜挂帅”制度与社科课题研究衔接、结合起来还需继续探索完善。

一要拓宽“揭榜挂帅”项目出题形式。目前，开展“揭榜挂帅”的出题形式还比较单一。下一步我们将在主要由政府部门出题的基础上，探索增加企业、基层单位出题，重点解决我市一线发展中急需解决的问题。

二要完善“揭榜挂帅”项目管理机制。一方面对完成的研究课题要及时转化应用，并及时兑现奖励政策；另一方面要建立科学有效的容错机制，探索揭榜失败的补偿机制，为创新保驾护航。

三要加大支持保障力度。在“揭榜挂帅”课题项目实施过程中，应该建立课题推进机制和跟踪服务机制，及时帮助解决课题组在课题研究中存在的问题和困难，确保课题研究有序推进和顺利结项。

精准把握“四个关系” 推动社会科学宣传普及实效提升

东营市社科联

摘要：东营市社科联聚焦人民日益增长的精神文化需求，坚持探索创新科普工作方法，精准把握“继承和发展、抽象和具体、战略和战术、理论和实践”四个关系，让党的创新理论可感知、听得懂、记得住，聚力提升社会科学宣传普及质效，真正推动哲学社会科学知识“飞入寻常百姓家”。

东营市社科联注重从打造和运用“东营社科”全媒体传播矩阵、创新宣讲方法、塑造品牌栏目、培育宣讲人才等方面着力，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学理化阐释、学术化表达、大众化传播，在提升公众人文社科素养、塑造主流意识形态方面发挥了积极作用。

一、具体做法

（一）精准把握“继承和发展”的关系，加强阵地建设。推动新兴媒体改版升级，在充分利用好原有网站等阵地的基础上，集中开通“东营社科”视频号、抖音、快手、小红书、今日头条、百家号等新媒体官方账号，推出一系列“黄河文化”“孙子文化”

等社会科学知识短视频，打造“东营社科”全媒体传播矩阵。推动传统媒体与时俱进，全面推广《黄河口社会科学》等传统载体网络化、数字化，编印完成后及时上传至“东营社科”官方网站和微信公众号，及时公开《古今中外社科名家名录》等科普读物电子链接，让群众及时了解各项社科工作进展情况，实现哲学社会科学知识掌中读、手中看。

（二）精准把握“抽象和具体”的关系，创新宣讲方法。主动“顺势”，利用“东营社科”全媒体传播矩阵，在全省率先开展社科普及教育基地直播活动，打造“沉浸式”社科普及新模式。积极“造势”，聚焦党的二十大报告中“中华文明智慧结晶”十词，通过发放单行本解读手册、展示文创产品、展演吕剧小品、演讲互动、现场直播以及赠送定制太阳帽、抽纸盒等方式创新举办社科普及周，把党的理论转化为听得懂、易理解、记得住的“大白话”。

（三）精准把握“战略和战术”的关系，塑造品牌栏目。推出“社科热点专家谈”，围绕时事热点、最新理论，邀请专家进行解读社科热点话题；推出了“1名主持人+N名社科专家”互动交流的访谈形式，组织社科理论专家定期围绕文化传承发展、习近平文化思想等阶段性宣讲任务进行解读，打造科普工作新亮点。推出“两分三集中”课题再利用制度，定期分专题、分批次组织

课题组专家成员开展“社科专家龙门阵”，并邀请相关职能部门负责人参加进行点评互动，挖掘科普工作新优势。

（四）精准把握“理论和实践”的关系，培育宣讲人才。结合中央关于大兴调查研究之风的决策部署，积极开展下沉基层活动，组织课题组以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入农村、社区、企业、学校等基层一线开展宣讲调研，开通社科专家和基层群众之间对话“直通车”。实行“大培训”制度，先后举办所属社科类社团负责人业务提升培训班、全市社科理论骨干培训班，邀请全国人大农业与农村委员会委员、山东社会科学院人口与社会发展研究院教授等专家开展专题辅导，提升社科宣讲人才理论素养。

二、主要成效

（一）社科普及阵地建设“有声有色”。东营市社科联巩固壮大主流思想舆论，努力打造全媒体传播矩阵。目前，“东营社科”在各大主要新媒体平台都开通了自有账号并独立运营，打破传统宣传的局限，实现多样化的内容和传播形式，更好地满足受众的多样化需求，已成为东营市广大市民及社科工作者了解最新社科热点和工作交流的重要窗口。“东营社科”在各大主要新媒体平台“社科”关键词检索中排名均列前茅。

（二）社科普及直播活动“绘声绘色”。利用“东营社科”全媒体传播矩阵先后开展“胜利油田优良传统展厅”“《共产党

宣言》陈列馆”等社科普及教育基地直播活动 21 场次，在线受众累计突破 500 万人次，其中利津老街长巷科普周开幕式单场直播突破 100 万人次，彻底改变了过去各类基地“建的高大上、看的没几人”的尴尬局面，真正让社科普及教育基地走到群众身边。

（三）社科普及品牌栏目“有血有肉”。“社科热点专家谈”自办栏目中，来自市委党校、胜利油田党校、山东孙子研究会等单位的 10 余名专家学者从不同角度为大家解读党的创新理论、中华优秀传统文化等，依次在“东营社科”全媒体传播体系推送播放累计 16 期。举办乡村振兴、人才引领“四链”融合、数字经济等“社科专家龙门阵”4 场，受到广泛好评，切实提高了社科普及的针对性和实效性。

（四）社科人才队伍建设“有板有眼”。通过开展下沉基层活动和大培训制度，社科工作者理论水平和业务素质得到了较大提升。截至目前已组织 600 余个课题组以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入农村、社区、企业、学校等基层一线开展宣讲调研 400 余场，惠及 2 万余人，在社科专家和基层群众之间成功搭建“两端”对话“直通车”。

三、经验启示

（一）开展社科普及要牢牢把握互联网时代的传播规律。要立足新形势，以群众喜闻乐见的形式，弘扬主旋律，激发正能量，积极构建全媒体、信息化、大众化的宣传阵地，营造良好网络空

间，力求让科普活动覆盖广、传播快、被认可。

(二)开展社科普及要坚持长远战略规划和短期工作重点相结合。要深入贯彻《山东省社会科学普及工作条例》，通过打造自有品牌，从长远战略上确保社科普及工作有任务、有制度，在阶段性工作上确保有重点、有节奏，促进社科普及工作持续深入。

(三)开展社科普及要坚持“深入基层一线、紧贴社会大众”。社科工作者要不断强化理论武装，用马克思主义基本理论武装头脑，把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，深入基层调研，掌握群众对社科普及的真实需求，做到“见群众”、接地气、“会说话”。

打造“济宁社科之声”学术交流平台

济宁市社科联

摘要：济宁市社科联立足主责主业，围绕党委政府中心工作，整合社会科学界资源力量，释放人才资源活力，搭建起济宁社科工作者与全国社科名家集研讨交流、建言献策、成果转化为一体的多功能学术平台，促进政学研深度融合一体化发展，走出了一条培育地方社科人才、打造咨政服务平台的新路子。

2023年，济宁市社科联坚持围绕中心、服务大局，积极适应哲学社会科学工作的新形势新任务，按照“确定一个主题、组织一次征文、邀请一批名家、实施一线调研、开展一场对话、形成一批成果”的思路，把以往零散的座谈会、征文研讨、学术交流等活动整合提升，不断提升学术服务能力和水平，全心全意打造“济宁社科之声”学术活动精品。工作经验被市委办公室《今日信息》推广。

一、主要做法

（一）聚焦中心任务，推动社科理论创新。围绕全市中心工作，聚焦党委政府重大决策部署和攻坚克难的重点热点难点问题，开展“重大应用对策研究”。采取部门荐题、社科联汇题、市领

导圈题点题的方式，设立重大应用对策研究专题并纳入社科规划整体项目，进行专项管理。依托“济宁社科之声”学术交流平台，邀请南开大学、中国海洋大学等国内社科名家到济宁一线调研，召开济宁市重大应用对策研究课题工作推进会，与我市重大课题负责人组成联合攻坚组，切实加强一对一指导，不断增强重大应用对策研究课题的创新性和前瞻性，形成了一批高质量的理论创新成果。

（二）聚焦社会需求，进一步激发社科学者科研活力。创新建立专题理论研讨机制，面向社科事业、决策需要和社会需求，发动相关部门联合开展专题理论研讨，吸引广大社科理论工作者主动参与，进一步激发了全市科研活力。全市共组织开展了3次理论研讨征文活动，涉及党的创新理论、中华优秀传统文化“两创”、法治济宁建设等方面，共评选出300余篇优秀论文，为推动济宁高质量发展提供了理论支撑和智力支持。

（三）聚焦地域特色，组织开展前瞻性调研。围绕都市区发展、港航经济、文旅融合和乡村文化振兴等重点工作，开展“社科名家济宁行”活动，深入实地专题调研，采取“党委政府出题、社科专家作答”等形式，围绕党委、政府和调研对象关注的发展难题和实际需要，分析把脉问题，提供前瞻性、预见性咨政服务。以举办中华优秀传统文化“两创”实践座谈会、学习贯彻党的二十大精神推进中国式现代化济宁实践座谈会、学习贯彻习近平文

化思想推进社科事业高质量发展座谈会等学术活动为契机，组织近百名国内社科专家赴济宁城区、乡村、港口、企业、社科普及教育基地等调研考察，针对济宁未来产业发展方向及模式提出科学合理、切实可行的意见建议，充分发挥了社科界“思想库”“智囊团”独特作用。

（四）聚焦联合联动，充分发挥系统战线资源优势。“济宁社科之声”学术平台采取横向协同、纵向贯通的方式，通过与国家学会组织、省社科联、高等院校、党校等系统战线单位积极对接，并会同有关市直职能部门和县（市、区）社科联共同策划选题，联合举办“济宁社科之声”学术座谈会，突破部门、单位和地域壁垒，开创资源共享、优势互补、合力攻关、学科交叉、协同创新的哲学社会科学研究的的良好局面。3场系列座谈会，承办单位10余家，共有16位专家学者作主旨报告，其中部级、厅级专家各2位，本地社科工作者通过线上线下方式积极参与，有效促进了学术交流和知识共享。

二、工作成效

（一）凝聚社科力量服务中心作用进一步彰显。依托“济宁社科之声”学术交流平台，充分发挥社科联联系党委政府和社科界的桥梁纽带作用，以重点项目的带动、重大活动的凝聚、重大交流的拓展等促进全市各种社科资源联合，优势互补，联合攻

关，形成了一批有实践依据、有理论分析、有参考价值的研究成果，其中4篇研究成果已获市委书记林红玉肯定性批示。

（二）社科人才培养渠道进一步拓宽。以搭建学术交流平台、完善服务为手段，通过采取学术讲座、课题扶持、成果推荐、社会实践等方式，大力实施青年社科人才扶持计划，吸引了众多社科工作者踊跃参与、交流互鉴，凝聚培养了一支深研细钻、与时俱进的社科人才，为全市经济社会高质量发展储备社科力量。

（三）平台价值社会效应进一步扩大。“济宁社科之声”每期设置1个针对性主题，采取主旨报告、交流研讨、调研考察等多元模式，积极挖掘“济宁社科之声”平台的学术价值和应用转化效果，突出实效，优势互补，从多向维度放大了“社科之声”平台价值效应。新华网、光明日报客户端、大众日报等中央、省级媒体给予持续报道，我市社科工作社会影响力得到显著提升。

三、思考与启示

一是搭建学术交流平台要以正确政治方向为引领。哲学社会科学具有鲜明的意识形态属性。必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确方向，切实把党中央决策部署贯彻落实到社科工作的各领域、全过程，强化改革创新学术活动管理机制，严格把关、认真组织，统筹协调、现场指导，确保社科工作沿着正确方向前进发展。

二是打造学术交流品牌要以服务决策需要为旨归。围绕中心、

服务大局是哲学社会科学工作的立足之本。只有围绕全市经济社会发展大局，引领带动专家学者围绕理论创新和经济社会重点难点问题开展前瞻性、对策性研究，积极为市委、市政府提供科学决策，才能准确定位，有所作为。

三是推动学术交流合作要以培育本地社科人才为根本。人才是哲学社会科学事业发展的第一资源。通过举办“济宁社科之声”形式多样的学术交流活动，充分发挥平台聚才汇智、传播思想、交流学术、发现人才的作用，努力把各方面优秀社科人才聚集到全市社科界的事业中来，培育壮大全市哲学社会科学人才队伍，才能有效提升地方学术创新能力，推动全市哲学社会科学繁荣发展。

坚持“三个着眼” 切实做好泰山文化传承发展工作

泰安市社科联

摘要：泰安市社科联积极发挥泰山文化传承与高质量发展推进委员会成员单位作用，自觉扛起泰山文化传承发展责任，深度挖掘阐释泰山文化“立足当下、面向未来”的时代价值，统筹抓好泰山文化研究阐发、传播交流、保护利用、普及融入工作，深入开展课题研究、文献整理、著作编写、视频创作、文化宣讲和学术交流等活动，为推进泰山文化传承与高质量发展贡献社科力量。

2022年，省委提出高水平建设泰山文化传承发展示范区。2022年8月，泰安市委、市政府成立了泰山文化传承与高质量发展推进委员会。泰安市社科联作为成员单位之一，自觉扛起泰山文化传承与高质量发展的责任，引导广大社科工作者深度挖掘阐释泰山文化“立足当下、面向未来”的新时代价值，统筹抓好泰山文化研究阐发、传播交流、保护利用、普及融入工作，为推进泰山文化传承发展工作贡献社科力量。

一、具体做法

(一)着眼传承延续，推动实施泰山文化研究工程。创新“横

向合作+纵向引领”工作思路，围绕泰山文化符号，实施泰山文化研究工程。主动与泰山文化研究院、泰山文化研究会、泰山学院泰山研究院等联合攻关，围绕泰山文献、民俗文化、文旅融合等开展专题研究，为领导决策提供依据。主动发挥带头作用，主持编写完成《全泰山诗》《全泰山赋》《泰山文化社科普及读物系列丛书》等著作，引领指导各县市区社科联、社科研究基地和团队围绕泰安地方文化进行研究创作。积极发挥社科课题研究和社科优秀成果评选导向作用，通过年初制定课题选题指南，举办学术交流和征文活动等方式发动社科工作者参与泰山文化研究，申报省市级文化“两创”社科项目，为推动泰山文化“两创”提供学术支撑。

（二）着眼激发活力，不断拓展泰山文化宣传交流渠道。积极对上争取，深化对内挖掘，强化对外交流，以论坛为媒介，“三管齐下”打通泰山文化交流发展渠道。擦亮用好“中华泰山国泰民安”文化标识，积极争取省级学术交流论坛在泰举办。连续10年承办山东社科论坛，“泰山论坛”——党的创新理论全国研讨交流平台在泰安永久落户，各地知名专家齐聚泰山脚下，为推动泰山文化“两创”积极建言献策。统筹推进县市区地域文化研究，不断深化对大汶口文化、和圣文化、左丘明文化、周公嘉禾文化等地方文化的挖掘阐释，举办研讨会，推动泰山文化百花齐放，共助发展。积极推动“北元君，南妈祖”民俗文化学术

研究，通过实地调研、学术研讨等形式，探析碧霞元君和妈祖的起源、关联和共同特征，增进学术交流与合作，讲好泰山故事，推动泰山文化“活起来”“走出去”。

（三）着眼创新发展，切实推动泰山文化应用转化。线上线下多渠道开展泰山文化宣讲，多路径扩大对外宣传。充分利用“社科专家下基层”“泰山大讲坛”“泰山心语”等宣讲平台，组织开展泰山文化宣讲。在做好“专家讲座、演讲比赛、优秀传统文化讲述”等活动的基础上，摄制《讲故事·话泰山——泰山文化社科普及系列片》，录制微视频，开展云上宣讲，着力打造泰山文化+立体宣传矩阵。联合有关单位开展“泰山文化进校园”、“寻访泰山石敢当万里行”等活动，组织社科工作者参与省级文化宣讲大赛、文创设计大赛等活动，丰富泰山文化宣传形式，增强泰山文化传播力。

二、主要成效

（一）泰山文化研究成果突出。市社科联主持编写的《全泰山诗》《全泰山赋》和《泰山文化社科普及读物系列丛书》等著作，分别从泰山文化的学术价值与宣传普及两个方面，对泰山的自然景观、人文景观、文化意蕴等方面进行了全方位的描述，分获省社科优秀成果奖一等奖、省社科普及应用“十佳读物”等奖项。泰安社科专家周郢撰写的《泰山编年通史》获省社科优秀成果奖特等奖并一等奖。《泰山石刻全解》《中华泰山文库》《17世纪以来西方人眼中的泰山》等优秀成果不胜枚举，为泰山文化

传承发展起到了积极推进作用。

（二）泰山文化交流活动丰富。先后承办山东社科论坛—泰山文化研讨会、泰山区域历史文化资源的开发与利用研讨会、新时代泰山文化传承创新研讨会等 10 场，吸引省内外参会专家学者三千人次，征集论文 827 篇，获山东社科论坛“十佳论坛”1 次，优秀研讨会 8 次。近两年，联合县市区社科联、市属社科类社会组织、泰山文化研究机构等举办泰山民俗文化研讨及泰山皮影研讨会、左丘明文化学术研讨会、汶阳田文化与农耕文明论坛等学术交流活动 12 场次，地方文化挖掘传承工作稳步推进，逐步形成“众星拱月”格局。

（三）泰山文化成果转化明显。《全泰山诗》《全泰山赋》为泰山文化的文献和文学研究提供了重要参考，《泰山文化社科普及读物系列丛书》通俗易懂、方便携带，受到普遍赞誉。《讲故事·话泰山——泰山文化社科普及系列片》在泰安电视台黄金时段、今日头条等媒体平台播放发布，生动直观地传播泰山文化知识，让泰山文化更加深入人心。我市讲解员潘园表演的《泰山挑山工》获全国社科普及教育基地优秀宣讲员大赛二等奖，泰山文化产业研究院创作的《泰山之魂》《泰山之魂》《泰山挑山工扁担》分获山东省精品旅游文创设计大赛二等奖、三等奖，使泰山文化更加具体形象，为弘扬泰山文化优秀传统文化产生了积极影响。

三、经验启示

一要积极担当作为。弘扬传承中华优秀传统文化是社科联重要工作职能之一。泰安市社科联以弘扬传承泰山文化为己任，积极作为、靠前谋划，带头开展研究创作，推出了一批精品力作，成为泰山文化学界一支重要力量。各级社科联应自觉担负起新的文化使命，强化对优秀传统文化的研究阐释、宣传推广，形成推动文化传承发展的社科力量。

二要强化联合攻关。社科联是党委政府联系广大社科工作者的“桥梁”和“纽带”，开展工作只靠单打独斗是不够的。泰安市社科联主动与有关部门、研究机构对接合作，向上争取平台支持，联合攻关结硕果。各级社科联立足发挥“联”与“合”的作用，主动加强与有关部门、社科团队的合作交流，形成攻关合力，推动工作更快更好发展。

三要拓展思路视野。要主动适应新时代新形势新要求，积极探索新思路新方法。泰安市社科联推动学术研究与社科普及应用作品创作同步进行，把专业术语、学术报告转化为群众语言、生动故事，增强了宣传效果。综合运用网上网下平台，通过演讲、朗诵、快板、微视频等多形式多途径开展泰山文化普及工作，推动泰山文化焕发新生机新活力。

深入推进课题研究供给侧改革 精心打造“联·资政咨询”委托课题管理平台

临沂市社科联

摘要：围绕社科课题研究引导激励不够、课题研究呈现圈子化、小众化、学术化倾向等问题，临沂市社科联探索打造了“联·资政咨询”委托课题管理平台，为全市各级各部门单位组织开展委托课题研究，充分调动全市社科研究人员的聪明才智，通过课题研究贡献智慧，助力党委政府和部门决策。3年来，共有87个部门单位参与发出委托，发布委托题目160个，吸引科研经费90余万元，179项课题被委托单位采纳，参与科研成员3000余人。

临沂市社科联聚焦课题研究资政服务乏力，引导激励不足，申报主体单一，课题研究呈现圈子化、小众化、学术化倾向等问题，探索打造了“联·资政咨询”委托课题管理平台，即通过对接委托方和承接方供需，为全市各级各部门单位组织开展委托课题研究，调动社科研究者通过课题研究贡献智慧，助力党委政府和部门决策，引导全市社科工作者“把论文写在沂蒙大地上”。

一、具体做法

（一）系统谋划，对接供需。在深入研究、多方论证征求意见建议的基础上，出台《临沂市社会科学界联合会社科规划课题“联·资政咨询”委托课题管理办法》，对委托课题管理实行全生命周期谋划，提供坚实制度保障。将课题研究顶层设计与需求调研合二为一，年初与党委政府部门征求具体委托意向，强化课题研究的针对性。仅2023年，就有35家单位发布委托，共计委托题目73个。

（二）张榜立项，跟踪服务。将委托意向进行梳理汇总形成项目指南，明确成果要求、完成时限和带资情况对全市发布，鼓励广大社科工作者结合研究专长“认领”“揭榜”。组织社科专家按学科分组进行立项评审，评选出优质课题组承接委托项目。3年来，共收到委托课题申报677项，立项429项。聚焦打造服务型社科研究，建立委托课题信息台账，实行清单式管理。根据委托双方需求，开展“对接式”“培训式”“研讨式”3种模式社科沙龙活动加强沟通对接。截至目前，共开展社科沙龙68场次。

（三）严格结项，应用转化。按时限督促上报课题成果材料，由课题组所在单位、市社科联双重把关，对课题成果质量不高的，责令课题组修改重报，由委托单位确定是否采纳。被采纳的课题予以结项并直接参与年底优秀课题评选，未被采纳的参加年底统一结项评审。遴选高质量课题成果，以委托单位资政报告、市社科联《社科成果专报》等形式报送市委市政府领导参阅。截至目前，共有383项委托课题通过结项，33项课题被评为年度优秀

课题。《关于从“拉面哥”现象探索网络综合治理路径调研情况的报告》《新时期背景下以推进中医药综合改革降低群众医疗费用的实践与探索研究报告》等多项成果被市委市政府主要领导肯定性批示。

二、主要成效

(一)课题委托数量不断攀升。在委托部门及题目数量方面，“联·资政咨询”初设第一年，就有22家单位积极参与，发布28个委托题目。2022年，有30家单位积极参与，发布59个委托题目。2023年，有35家单位积极参与，发布73个委托题目。在课题立项数量方面，2021年，共有47项委托课题通过立项；2022年，共有185项通过立项；2023年，共有197项通过立项。截至目前，共吸引科研经费90余万元，收到委托采纳函87份，参与科研成员3000余人。

(二)成果转化质量持续提升。从委托方采纳数量上来看，大量优秀的研究成果作为推动党委政府决策有效助力，赋能全市经济社会高质量发展。2021年，市委统战部、市总工会委托课题分别获得全省系统调研课题评选二等奖；2022年，市纪委监委委托课题在《中国纪检监察报》发表，市委统战部委托课题在《中央统一战线》杂志节选发表；2023年，市委宣传部委托课题以著作的形式上报省委宣传部，由省委宣传部统一出版。临沂市郯城县文旅局、郯城县文联联合委托课题在《中国科技成果》发表。3年来，共有179项课题被委托单位采纳。

（三）社科工作影响力逐步提升。“联·资政咨询”委托课题开展以来，《社科成果专报》质量不断提升，有关做法获得社会各界的广泛认可。2022年，“联·资政咨询”委托课题被纳入市委常委会和全市宣传工作要点，被市委改革办列为重点改革事项。2023年，《社会科学规划委托课题管理规范》草案顺利通过临沂市地方标准项目立项。

三、经验启示

（一）课题研究应拓宽承接渠道，推动资政服务发展。课题研究只有充分调动科研人员积极性，才能充分发挥社科联“联”的职能，“合”的优势。“联·资政咨询”委托课题管理平台的设立，推动了课题承接主体从单一到多样、从理论到务实的蝶变，将来自机关、事业单位、高职院校、医院、企业、社会组织等各行业精英邀请到社科研究平台上“打擂”“比武”，发挥自身特长参与课题研究，激发了广大社科工作者积极投身社科研究建言献策的热情动力，真正做到了凝聚群众力量，发挥群众智慧，解决群众问题。

（二）课题研究应聚焦供需实际，推动实现各方共赢。找准供需，让“专业人”办“专业事”，是课题研究的生命力所在。

“联·资政咨询”委托课题管理平台，将精准对接供需、服务供需、满足供需作为贯穿平台机制的主线，推动实现“共赢”局面。委托单位认为，平台解决了部门单位内部人员力量不足的问题，可以在全市范围整合人才资源，服务决策。科研管理机构认为，

平台帮助科研人员走出“象牙塔”，走进了田间地头，打开了服务社会、服务地方的空间。课题承接人员反映，承接委托课题是对自身研究方式的巨大改变，不仅能实现自我价值，还能实现社会价值。

（三）课题研究必须利用平台借势，扩大社科业务品牌影响。课题研究应立足服务理念，以“联”的卓越成效回馈提升学术研究平台建设，带动资源富集，助力社科事业形成更多利好。近年来委托课题数量激增的事实说明，“联·资政咨询”委托课题管理平台解决了实务部门的现实需求，实现了课题研究者的社会价值，以委托成果资政党委政府决策的实际成效提升了学术研究影响力、引领力，其实实实在在的成效是该社科品牌的最好“名片”，品牌的树立，又会召集更多资源回馈推动平台发展，成为发挥社科力量服务经济社会高质量发展的重要体现。

以村史馆打造乡村文化振兴新高地

聊城市社科联

摘要：为认真落实《山东省乡村文化振兴工作指导方案》要求，聊城探索规划建设了高标准村史馆，为乡村文化的传承与发展提供了一条崭新途径，为推动社科研究普及开创了新平台。建设村史馆有利于充分发挥社科界专家集聚的优势，研究在基层条件较好的乡村以村史馆等为基础建立“社科家园”的路子，借助社科界智慧和力量，充分发挥其存史、资政、育人功能，在乡村文化振兴乃至中国式现代化进程中打通社科工作进村入户“最后一公里”中发挥积极作用。

为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，认真落实《山东省乡村文化振兴工作指导方案》要求，规划建设了高标准村史馆，为乡村文化的传承与发展提供了一条崭新途径，为推动社科研究普及开创了新平台。

一、坚持建管并重，拓宽村史馆的公共文化服务功能

村史馆着力提升其公共文化服务的精准性，以人民群众基本文化需求为导向，开展丰富多彩的公共文化服务活动，打造多元化的公共文化服务体系。

一是在“用好”上做文章。通过常态化开展村史展览、主题党日、社科普及、政策宣传、专题培训等活动，激励大家在忆古思今的同时，珍惜今天的幸福生活，提升感党恩的意识，把对党的热爱之心、对党的感恩之情转化为情感认同和行为习惯，凝聚起听党话、感党恩、跟党走强大正能量，为家乡建设贡献力量。

二是在“融合”上做文章。开展送戏下乡、志愿服务、舞蹈培训、技能大赛等系列活动，将村史馆与党群活动中心、农家书屋等其他公共文化设施资源整合起来，发挥村史馆村民表彰奖励等重要仪式举办地功能，以及组织开展群众喜闻乐见的节日民俗、文化娱乐活动，倡导优秀家风、村风和民风主阵地功能。积极发挥群体组织桥梁纽带作用，党员志愿服务队、青年志愿服务队、文艺演出队，在村史馆广泛开展各种文艺演出和志愿服务活动，丰富群众精神文化生活。

三是在“管理”上做文章。建立日常维护、长效运行管理机制，设置管理机构、管理人员，及时更新丰富展品及文字说明，同步制作 360° VR 场馆，定期开展各类宣传教育等。请乡贤或当地“五老”宣讲队成员担任管理员、解说员，用当地特有的艺术形式唱出来、演出来、画出来，把村史馆打造成乡村振兴的新高地。

二、深耕内容内涵，展示村史馆的红色民族特性

东街村村史馆聚合各方资源，融汇多方元素，扛起党建引领民族团结进步的大旗，村史馆成为开展民族团结进步创建工作的

重要阵地。

一是充分展现红色革命文化。充分挖掘东街村在抗日战争时期的革命故事，梳理回民游击队在东街村一带的活动轨迹，记录宋任穷、杨得志、赵建民、杨易辰、马本斋等老一辈革命家在这里生活战斗的真实经历和解放战争时期东街村村民积极参军、踊跃支前的感人故事。收集红色文化的相关特色陈列品，如回民支队小人书、文学作品、影视作品，早期武器、徽章等。同时，我们强化了党建阵地建设，打造党员宣誓区。

二是充分展现民族团结文化。村史馆把“红石榴”元素融入到设计建设之中，充分挖掘回族民俗民间文化，将鲜活的口述史与展馆有机的结合起来，把老百姓最为喜闻乐见的村庄历史、村庄故事、回族查拳、秧歌、美食等内容以影像形式搬上屏幕，实现展馆的内容扩展。同时，着力打造“党性教育+爱国主义教育+革命历史教育+民族团结教育”的党群教育培训“阵地群”，将民族团结进步理念、中华民族共同体意识潜移默化地根植在广大党员群众心中。

三是充分展现社科品牌特色。我们专门设置了社科板块，展示了东街村作为山东省和聊城市社会科学普及示范村（社区）发挥出的一系列带动作用，以“党建引领，社科赋能，文化铸魂”为目标，汇聚各类资源和力量，持续做实服务矩阵，积极开展社会科学普及工作的亮点成绩。同时，收集村内传统木质小板凳、长条椅、马扎，结合展馆的常态化利用，打造“小板凳议事”“小

马扎社科普及品牌”。

三、打造“社科家园”，发挥村史馆的存史、资政、育人功能

刚刚召开的中央经济工作会议强调：“必须把推进中国式现代化作为最大的政治。”社科联作为党领导下的群众团体，也要围绕这个“最大的政治”组织力量，开展工作。相比城里来说，广大农村要实现中国式现代化，更迫切地需要社科理论指导和社科知识的普及。建设村史馆意义重大，有利于充分发挥社科界专家集聚的优势，研究在基层条件较好的乡村以村史馆等为基础建立“社科家园”的路子，研究其在乡村文化振兴乃至中国式现代化进程中打通社科工作进村入户“最后一公里”中的积极作用。

村史馆作为集聚社科专家的平台，将联合有关部门设立实践调研基地，借助社科界智慧和力量，充分发挥其存史、资政、育人功能。一是发挥“存史”之功。村史馆通过对家谱、村志、村史、乡村档案、生产生活用品等文献与实物的收藏展示，实现对村史村情的回溯与直观呈现，从而发挥其“存史”之功。二是发挥“资政”之功。组织社科界专家学者定期或不定期到村史馆开展调研座谈，汇集群众意见建议，将群众的“金点子”融入党委政府决策报告，探索乡村振兴新路子。三是发挥“育人”之功。村史馆从村史沿革、村支部建设历程、家风家训、民俗风情等方面展示村情村貌，覆盖古今，图文并茂，使参观者从古到今、由小到大的变化中感受村庄发展的脉搏，了解村庄奋进的轨迹，特别是进入新时代取得的翻天覆地的成就，是广大党员群众进行爱

国主义、革命传统教育的生动教材，让村民牢记先辈壮志，弘扬红色精神。

创新为翼开新局 数字赋能奏华章

——滨州市数字化社科普及服务地图打通服务群众“最后一公里”

滨州市社科联

摘要：滨州市社科联于 2022 年创新推出社科普及服务地图，辖区内 124 家省市级社科普及教育基地和 78 家示范镇、村全部上图标示。群众通过手机微信扫码，可以获取相关服务信息，留言服务需求。今年以来，滨州市社科联坚持以创新为引领、以惠民为主旨，进一步丰富完善服务地图平台功能，加快推进社科普及及数字化转型，切实提高服务群众实效。

社科普及是社科联系统服务人民群众、促进乡村文化振兴的重要载体。今年以来，市社科联积极贯彻省社科联和市委工作部署，以创新为引领、以惠民为主旨，加快推进社科普及及数字化转型，在去年制作推出社科普及“服务地图”的基础上，从完善平台、健全网络、提升功能等方面加大力度，社科普及服务群众的针对性、实效性明显增强。数字化社科普及服务地图也成为滨州社科普及工作的一大亮点和特色品牌。

一、具体做法

（一）创新思维，推出社科普及服务地图。为充分发挥社科普及教育基地和示范点在开展社科普及、服务基层群众中的阵地作用，滨州市社科联强化创新思维、地图思维、大数据思维，制作推出了社科普及服务地图，包括全市1张总图和县市区7张分图，辖区内124家省市级社科普及教育基地和78家示范镇、村全部上图标示。同时设计微信小程序，完善各基地和示范点基本信息，实现社科普及教育基地及示范点标示、服务项目推介、群众需求留言等功能，群众通过手机扫码，可以获取相关服务信息。

（二）打造平台，加快社科普及数字化转型。积极落实全省社科联系统关于推进哲学社会科学研究普及数字化建设的部署要求，委托第三方专业公司开发数字化社科普及服务地图工作平台，依托滨州市大数据局数据库支持，实现新闻推送、视频点播、慢直播、留言互动、精品路线推介、电子地图导航、积分兑换等多项功能。辖区内省、市级社科普及教育基地和示范镇、村按要求上传基础信息，及时发布、更新活动信息和志愿服务项目，收集掌握群众服务需求信息，有针对性地开展社科普及活动。一图在手，全市所有社科普及教育基地和示范点一目了然；群众只需一部手机，微信搜索“滨州社科普及服务地图”小程序，可以迅速获取相关信息、寻求所需服务项目。同时，制定《滨州市推进数字化社科普及服务地图的实施意见》，把推进社科普及服务地图、加快社科普及数字化建设作为一项重要任务，市县联动，常抓不懈。

（三）放大功能，提升社科普及工作实效。一是供需精准对接，提升社科普及志愿服务实效。数字化社科普及服务地图的推广使用，为广大志愿者依托社科普及阵地开展社科普及活动搭建起桥梁纽带。通过服务地图平台及时发布社科普及活动项目，采集群众需求信息，服务“配餐”和群众“点餐”精准结合，提高社科普及的针对性、实用性。二是放大品牌效应，展示社科普及良好社会形象。强化“渤海社科智声”品牌引领，推进社科普及数字化转型，各基地、示范点通过数字化服务地图平台及时发布相关信息，线上线下联动，形成立体化社科普及传播矩阵，服务内容贴近群众需求，服务项目更加精准，群众参与度持续提升。5月29日，山东省暨滨州市第二十届社会科学普及周开幕式及主题活动在我市无棣县成功举办。期间，无棣县15个社科普及教育基地加大服务地图推广应用，共开展活动85场，服务群众8500余人次。三是增强阵地活力，贡献乡村文化振兴社科力量。积极落实省委、市委工作部署，把助力乡村文化振兴作为全年工作首要任务。依托省市级社科普及教育基地及示范体系，发挥服务地图活动展示、留言互动、宣传推介、电子导航等功能，深入基层、贴近群众，开展社科专家走基层宣讲、社科专家基层大调研、新时代文明实践社科普及志愿服务等活动，文化惠民取得了实实在在的成效。据统计，今年以来结合宣传贯彻党的二十大精神，全市共组织社科专家基层宣讲1000余场次，受众20余万人次；市县各级共组织开展专项社科普及活动1500余项，线上线

下参与人数累计 300 余万人次，为加快乡村文化振兴贡献了社科智慧、社科力量。

二、经验启示

（一）数字化社科普及服务地图为推进社科研究普及数字建设提供了示范样板。省社科联《关于推进哲学社会科学研究普及数字化建设的若干举措》是落实“数字强省”决策部署、助力山东高质量发展的重要举措。滨州市创新推出数字化社科普及服务地图，立足小切口、服务大民生，是推动社科普及数字化转型的具体行动，对于激活哲学社会科学领域数据要素活力，推进社科整体工作再上新台阶具有一定启示借鉴意义。

（二）数字化社科普及服务地图为发挥社科优势助力乡村文化振兴注入了鲜活动力。为全省加快乡村文化振兴贡献社科力量、社科智慧，是各级社科联的重大政治任务。社科界智库力量强大，社科普及教育阵地网络健全，广大志愿者工作积极性很高。数字化社科普及服务地图，通过调查收集群众文化需求，志愿服务更加精准，以社科普及阵地为载体，文化惠民活动更加扎实有效，在推动乡村文化振兴中可以发挥更加积极主动的作用。

（三）数字化社科普及服务地图为社科联系统开展主题教育活动搭建了实践载体。滨州市社科联积极落实主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把主题教育和社科普及、志愿服务、文化惠民、助力乡村文化振兴等工作实践紧密结合，增强服务为民理念，有利于推进主题教育走深走实，把主题教育

的成果真正转化为推动发展的成效。