

中共聊城市委宣传部文件

聊宣发〔2024〕5号



中共聊城市委宣传部 关于表扬 2023 年全市宣传思想文化 优秀创新典型案例和“聊城最美 基层宣传文化工作者”的通报

各县（市、区）党委宣传部，市直宣传思想文化系统各部门、单位：

2023 年，全市宣传思想文化战线聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习领会习近平文化思想，认真落实上级宣传思想文化工作会议精神，锚定“走在前、开新局”，围绕中心、服务大局，守正创新、担当作为，紧扣市委“三提三敢”工作要求，认真履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，主动服务于“六个新聊城”建设，

展现了全市宣传思想文化队伍新气象新作为。为进一步激发全市宣传思想文化战线真抓实干、创新进取的积极性主动性，不断开创宣传思想文化工作新局面，经推荐遴选，确定“市委网信办创新开展‘政务新媒体开放日’活动”等14个2023年全市宣传思想文化优秀创新典型案例，确定王忠祥等26名2023年“聊城最美基层宣传文化工作者”，现予以通报表扬。

希望受到表扬的部门、单位和个人珍惜荣誉、再接再厉，发挥示范表率作用，不断取得新的更大成绩。全市宣传思想文化战线要深学笃行习近平文化思想，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以开展“聚力攻坚突破年”活动为抓手，以先进典型为榜样，勇担新时代新的文化使命，发扬实干精神、着力守正创新、勇于攻坚克难、锐意开拓进取，努力推动全市宣传思想文化工作高质量发展，为建设“六个新聊城”作出新的更大贡献。

- 附件：1. 2023年全市宣传思想文化优秀创新典型案例
2. 2023年“聊城最美基层宣传文化工作者”人选

中共聊城市委宣传部

2024年2月22日

附件 1

2023 年全市宣传思想文化优秀创新 典型案例

1. 市委网信办创新开展“政务新媒体开放日”活动。以“小切口”撬动“大格局”，以“小抓手”服务“大民生”，组织网络名人代表、政务新媒体代表、市民代表等走进公安、城管等重点行业部门，“沉浸式”体验政府部门工作流程。政府部门收集一批涉及本行业系统网上呼声较高的意见建议，有效予以解决反馈。依托活动团结凝聚了一批网络自媒体人士，持续扩大网上正能量“朋友圈”，切实搭建起网民、自媒体，与政府部门沟通的桥梁。

2. 市文联多措并举推出文艺精品。多次承办省市级主题文学创作、采风活动，举办创作座谈会、文艺骨干提升班等，开展书法、舞蹈等主题文艺培训活动，邀请中国作协副主席张炜等名家来聊传经送宝，不断提升创作水平。深入落实“水城文艺高峰计划”，制定《聊城市扶持文学艺术作品出版实施办法(试行)》，对优秀文艺作品给予资金扶持。新签约第五批文艺创作员 74 名。积极推荐作品参加第十三届泰山文艺奖评选，7 件文艺作品获奖，其中一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 3 个，取得了历史最好成绩。电影《回西藏》获第 36 届中国电影金鸡

奖最佳中小成本故事片奖。

3. 市新闻传媒中心高质量完成一体化融合改革。作为全省六个试点城市之一，组建聊城市新闻传媒中心，打破报纸、广电条块分割的壁垒，构建起全媒体策采编发、服务保障、产业经营的内部架构，实现了报纸、广播、电视、网络、移动端等多种传播形态的深度融合。积极布局大数据产业，推动“新闻+政务+商务+服务”，逐步构建主业突出、多元发展的传媒产业格局。中层干部全部公开竞聘上岗，建立了干部能上能下的动态管理机制，做到了人员零待岗、整体零信访、全程零舆情。

4. 市文化和旅游局创新打造“我家门前有条河”文旅品牌。在全省率先启动 2023 年聊城文旅推广季，推出“两河之约”畅、享、绘、乐、论五大板块，承办好客山东新媒体创作者大会、多彩自驾旅行季等省级以上活动 15 项，举办音乐节、美食节、书画季等主题活动 180 余场，推出“两河之约 XIN 体验”十条优质特色线路产品，纳入携程、同程、美团等平台销售。建成全省唯一文旅营销素材库试点，依托“1+8+N”媒体矩阵，省级以上主流媒体报道 1800 余次，连续两年被评为“好客山东”国内旅游宣传推广优秀案例，并荣获 2023 年山东省文化创新奖。

5. 市社科联以村史馆打造乡村文化振兴新高地。认真落实《山东省乡村文化振兴工作指导方案》要求，在张鲁回族镇东街村规划建设了高标准村史馆，为推动社科研究普及创建了新平台。村史馆充分发挥社科界专家集聚优势，研究在乡村以村

史馆等为基础建立“社科家园”的路子，借助社科界智慧和力量，将其打造为社会科学发挥认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会作用的阵地，在乡村文化振兴中打通社科工作进村入户“最后一公里”。该做法获评全省社科联系统2023年工作创新典型案例。

6. 莘县打造“一个剧场唱全县”文艺志愿服务品牌。依托新时代文明实践中心（所、站）建立“文艺志愿者剧场”，将文艺志愿服务与满足群众文化需求、宣传党的创新理论和完善社会治理短板相融合，常态化开展县培训镇（街）、镇（街）培训村，文艺专家培训志愿者、志愿者培训群众的塔式梯次“菜单式”培训，实现文艺宣讲、采风、创作、培训、展演、大赛“六位一体”运行。截至目前，全县已建立文艺志愿者剧场175个，开展活动3000余场次，辐射群众达20多万人。荣获2023年省“五为”文明实践志愿服务项目大赛金奖，在国家级会议上作典型发言。

7. 临清市多维发力让文旅迅速出圈。立足资源禀赋，统筹全域联动，创新文旅兴市“专班+公司”工作机制，实施大运河国家文化公园（临清）建设、运河钞关片区旅游服务提升、贡砖文化产业园等重点文旅项目，举办“五一”首届戏剧美食文化节、暑期宛园大型沉浸式夜游、“十一”中国大运河（临清）非遗美食文化季等重大文旅活动，持续引爆文旅市场，全年吸引游客570万人次、带动旅游收入51.83亿元，临清文旅迅速

出圈。省委书记林武同志到运河钞关、东宛园调研时给予充分肯定，副省长邓云锋同志给予签批肯定。

8. 东阿县积极创建全国中医药文化传承创新先行区。以建设全国康养示范强县、全国康养示范模式、全国中医药文化传承发展示范项目“三个示范”为抓手，突出“七有一争创”，擦亮“阿胶养生·黄河怡情”品牌。搜集阿胶古代经典验方 3200 余个，编写《阿胶历史文化通典》，推出全国唯一以滋补养生为主题的中国阿胶博物馆，形成以一产中药材和黑毛驴种养殖，二产阿胶产品研制，三产养生体验游于一体的新六产发展模式，阿胶世界获评首批国家中医药健康旅游示范基地。高规格召开全国中华老字号中医药发展论坛，举办尼山世界中医药论坛东阿行活动，承办全省中医药文化进基层启动仪式，东阿县被授予全省医养结合高质量发展创新引领县。

9. 高唐县培育选树杜立芝重大典型。坚持将重大典型选树宣传工作作为创新引领工程，成立学习宣传工作专班，全面宣传推介党的十八大、十九大、二十大党代表杜立芝同志获评中国好人、全国学雷锋志愿服务岗、齐鲁时代楷模、聊城时代楷模。组建杜立芝事迹宣讲团，开展巡回宣讲报告会 70 余场次，同步创新打造“民声课堂”宣讲品牌，开展“宣讲+服务”活动 300 余场次。强化媒体宣传，在《新闻联播》等重点央媒刊发稿件 4 篇。创作微电影《杜立芝》等文艺作品 20 余个，评选“锚定三提三敢、争做杜立芝式好干部”40 余名。“杜立芝党代表

工作室”打造形成了一支科技服务团队，建立了县镇村服务网络，培养了7000多名“土专家”“田秀才”，用技术守好百姓的“米袋子”“菜篮子”。

10. 东昌府区扎实推进葫芦文化“两创”。建成国内首个葫芦文化主题公园—中华葫芦文化园，园内拥有国内单体面积最大的中国葫芦文化博物馆。打造国内首个葫芦产业互联网平台，与聊城大学合作建立聊城市葫芦文化研究院，成立聊城市葫芦文化协会。在北京全国农业展览馆召开第十五届中国江北水城·两河明珠（聊城）葫芦文化艺术节新闻发布会，累计被海外251家（次）媒体刊登转载，海内外媒体点击量达3亿多次。成功举办葫芦文化艺术节，来自17个省（自治区、直辖市）的5000余家葫芦商户参展，总成交金额达3.4亿元。

11. 茌平区构建群众愿来常来的“精神家园”。以振兴街道复兴社区为试点，积极探索“市场+公益”运转新模式，通过聘请专业运营“大管家”、引入商业服务“新业态”，构建“政府主导、专业第三方运营、多方参与、全民共建”新模式。坚持公益底色和普惠导向，吸引众多资源汇聚、众多部门支持、众多群众参与，创新打造集理论宣讲、教育服务、文化服务、体育服务、科普服务、志愿服务等于一体的“和美邻里”新时代文明实践综合体，为推动新时代文明实践“飞入寻常百姓家”提供可复制、可推广的实践样板。

12. 冠县深化拓展“美德信用+”应用模式。实施“美德信

用+金融服务”，开发“美德信用积分贷”，首笔“积分贷”10万元落地，已完成授信129户、1669万元，实现了“美德信用有价”。实施“美德信用+幸福食堂”，探索建立“1+2+N”幸福食堂运营模式，立足“1”餐热饭功能定位，镇街和城市社区“2”个全覆盖，采取“N”种筹建方式。建设幸福食堂128处，打造10余个“为老”志愿服务品牌项目，惠及70周岁及以上老年人1.42万。实施“美德信用+社区管理”，建设“美德信用超市”92家、“幸福菜园”47处，坚持建用结合，居民信用积分可兑换物质奖励，宣传表扬好人好事、志愿服务和守信行为。

13. 阳谷创新共建模式推进海源书房建设。通过“政府+社会”共建模式，高标准建设海源书房12处，建设数量、进度均居全市首位，打造了居民步行“15分钟阅读圈”，承办聊城市海源书房建设现场推进会。建成的海源书房不二店、河畔店、北街店等，较好地满足了群众阅读需求，营造了全民读书、享受阅读的浓厚氛围。建成总面积8400平方米，藏书22大类12万册，日均可接待读者5000人次的现代化、智能化图书馆。开展“新时代乡村阅读季—我爱阅读100天”活动，阳谷县位居全国第32名，全市第1名，被评为“主题知识竞赛先进集体”。

14. 度假区创新打造“望岳书场”品牌。探索政策理论宣传宣讲新模式，组织实施“望岳书场”文明实践理论宣讲志愿服务项目，用民间传统说唱—评书的形式让新思想传播得更生动、

更形象、更具体、更有效。该项目破解群众在常规宣讲活动中听不懂、听不进、记不住这一难题，以群众身边的事例为原型，创作《望岳好人》等评书作品 10 余部，将党的好政策、好声音和好人好事以评书进行演绎，通过走进社区、村庄、大集，直接送到群众身边，深受群众喜爱。

附件 2

2023 年“聊城最美基层宣传文化工作者”人选

(共 26 名, 按姓氏笔画排序)

- | | |
|-----|---------------------------|
| 王忠祥 | 东昌府区侯营镇关工委副主任、侯营村关工委常务副主任 |
| 王保立 | 中国广电东阿县公司综合部主任 |
| 王海云 | 聊城市文化馆副馆长 |
| 王 萌 | 莘县燕塔街道办事处社区工作者 |
| 王婷婷 | 聊城市新时代文明实践中心科员 |
| 任 哲 | 聊城市新闻传媒中心电视编播部副主任 |
| 刘 北 | 临清市作家协会机关主任 |
| 刘明明 | 茌平区委宣传部新闻科科长 |
| 齐丽丽 | 开发区宣传办公室一级主办 |
| 苏 敏 | 东昌府区道口铺街道党工委委员、办事处副主任 |
| 李清涛 | 聊城市豫剧院副院长 |
| 肖 琳 | 冠县互联网信息监测中心网宣网评科科长 |
| 张华蕾 | 新华书店聊城分公司营销策划部主任 |
| 张道源 | 度假区湖西街道宣传办科员 |
| 陈 香 | 阳谷县阿城镇文化站站长 |
| 周燕燕 | 聊城市委讲师团讲师 |

赵青松 冠县互联网信息监测中心八级职员
娄 晓 高唐县赵寨子镇党委委员、宣传委员
官 琳 莘县融媒体中心播音工作室主任
姚玉涛 聊城市舞蹈家协会主席
秦丹丹 东阿县铜城街道党工委委员、宣传委员
倪群高 临清市社科联副主席
徐希芳 高唐县退役军人事务局“老兵工作室”主任
郭朋飞 东昌府区文明城市建设服务中心测评二室主任
梁 颖 东昌府区斗虎屯镇文化站站长
韩秋实 阳谷县委宣传部宣教科科长、县文联副主席

中共聊城市委宣传部办公室

2024年2月22日印发
